

Columbia Road lanseerasi kaikille työntekijöilleen avoimen osakeohjelman – jopa 50 % henkilöstöstä omistajiksi

HELSINKI 30.1.2020

Digitaalisen kaupan konsulttiyhtiö [Columbia Road](#) lanseerasi koko henkilöstöä koskevan osakeannin, jonka päätavoitteena on tarjota jokaiselle työntekijälle mahdollisuus tulla yrityksen omistajaksi. Työntekijöillä on vahva usko Columbia Roadin tulevaisuuteen – jopa puolet osallistui osakeohjelmaan, mitä voidaan pitää erinomaisena tuloksena henkilöstöannissa.

Columbia Road halusi järjestää osakeohjelman, joka on läpinäkyvä, tasavertainen ja selkeä kaikille työntekijöille. Ohjelma oli jaettu kahteen osaan: yleiseen ja partner-ohjelmaan. Yleisessä ohjelmassa kaikki työntekijät saivat ostaa osakkeita normaaliin tapaan.

Partner-ohjelmaan työntekijät saivat halutessaan hakea mukaan, ja lopullisen valinnan ohjelmaan hyväksytyistä teki yrityksen hallitus. Erona yleiseen ohjelmaan oli, että tässä partner-ohjelmassa Columbia Road auttoi järjestämään osakkeiden ostoon otetun pankkilainan työntekijän niin halutessa. Partner-ohjelmaan valittiin työntekijöitä kaikilta senioriteettitasoilta. Heitä yhdistää avainrooli Columbia Roadin pitkän tähtäimen tavoitteiden saavuttamisessa.

“Olemme erittäin tyytyväisiä osakeohjelman suosioon, ja että yrityksemme työntekijät haluavat sitoutua Columbia Roadiin pitkällä tähtäimellä. Meillä oli alusta saakka selkeä tavoite tarjota kaikille työntekijöille tasavertainen mahdollisuus ryhtyä omistajaksi”, kertoo Columbia Roadin konserniliiketoimintaa johtava Managing Partner **Sirkka-Liisa Rotinen**.

Jo entuudestaan Columbia Roadilla on ollut käytössä koko henkilöstöä koskeva vuosittainen bonusmalli, jossa jokainen työntekijä on oikeutettu samansuuruiseen vuosibonukseen.

“Minulla on vahva usko Columbia Roadin tulevaisuuteen, joten päätös sijoittaa yritykseen tuntui ilmiselvältä. Koen, että osakeohjelman taustalla on työntekijöiden sitouttamisen lisäksi aito halu jakaa yrityksen menestystä työntekijöille, ja siksi olen kiitollinen tästä mahdollisuudesta”, sanoo **Sonja Jaakkola**, Managing Consultant Columbia Roadilla.

Osakeannin tuotot käytetään yrityksen kansainvälisen kasvun tukemiseksi. Futuricen tytäryhtiöllä Columbia Roadilla on lähes 100 työntekijää Helsingissä ja Tukholmassa. Yhtiön asiakkaita ovat muun muassa Posti, Marimekko, Orion, SAS ja Oura.

--

- Columbia Road on perustettu maaliskuussa 2016.
- Columbia Roadin ensimmäinen osakeanti järjestettiin syksyn 2019 aikana.
- Osakkeet merkittiin osakasluetteloon 2.1.2020.
- Kaikki uudet työntekijät – mukaan lukien osa-aikaiset – voivat osallistua osakeohjelmaan.

--

[Kuvapankki](#)

Yhteystiedot:

Sirkka-Liisa Rotinen

sirkka-liisa.rotinen@columbiaroad.com

050 3453 209



Columbia Road on Pohjoismaiden johtava digitaaliseen myyntiin erikoistunut konsulttiyhtiö, joka tarjoaa asiakkailleen kokonaisvaltaista myynnin optimointia ja automatisointia asiakashankinnasta digitaalisten kanavien kehittämiseen ja asiakkuuksien kasvattamiseen. Futurice-konserniin kuuluva yhtiö on kasvanut keskimäärin 70 % vuosivauhtia ja työllistää tällä hetkellä 100 konsulttia Helsingissä ja Tukholmassa. Sen asiakkaita ovat sekä kuluttaja- että B2B-yritykset, kuten Marimekko, SAS ja Lassila & Tikanoja.