



2020-09-08 10:33 CEST

Columbia Road gasar under pandemin – anställer fem och vinner Best of Brands

Den Norden-ledande digitala försäljningsbyrå Columbia Roads Sverige-satsning har gått som tåget trots pandemitider och siktar på att fördubbla antalet anställda under året. Nu har fem personer rekryterats från bl.a. Renault och Digital Route, och Best of Brands ansluter som kund till Sverige-kontoret som tar löpande ansvar för kedjans UX-design.

Columbia Road lanserade sitt Sverige-kontor så sent som förra året och visade innan sommaren upp en stark årsredovisning med en ökning på 56 % av total nettoomsättning till 100 miljoner SEK, varav närmare 8 miljoner SEK

från den svenska satsningen.

– Pandemin har snabbat på den digitala transformationen för många varumärken som behövt ställa om, B2B såväl som B2C, och det märks tydligt att vårt erbjudande inom digital försäljning är mer relevant än någonsin. Stockholms-kontoret har växt otroligt snabbt sedan starten förra året och under 2020 siktar vi på att fördubbla antalet anställda för att möta efterfrågan, säger Lauri Eurén, General Manager, Columbia Road Sverige.

Nya rekryteringar till Columbia Road:

- Ida Silfverskiöld till rollen som Full-stack Marketing Consultant (fd. Digital Marketing Manager på DigitalRoute, innan dess E-commerce Manager på Halebop)
- Anton Österlund till rollen som Senior Design Consultant (fd. UI/UX Designer på Nordic Station, innan dess UI/UX Designer på Knowit)
- Franck Smulter till rollen som Senior Consultant, Full Stack Marketing (fd. Marketing Data Manager på Renault)
- Fredrik Burman till rollen som Managing Technology Consultant (fd. medgrundare av GDPR-konsultbolaget Konsento, innan dess Senior Product Developer, Swedbank)
- Adam Berggren Eckerth till rollen som Associate Consultant (fd. student vid Dublin Business School)
- Över sommaren har även studenterna Karolin Valaszikai och Christopher Gustafson, båda från KTH, stärkt upp teamet.

Bland Columbia Road Sveriges kunder finns sedan tidigare SAS, Telia och Matmart. Byråns fokus ligger på att öka kundernas försäljning i digitala kanaler genom strategi, design, utveckling och marknadsföring. Idag har de 100 anställda globalt, varav 15 i Sverige.

[Columbia Road](#) är Nordens ledande byrå inom digital försäljning med tjänster som hjälper företag att öka sin försäljning i digitala kanaler genom strategisk vägledning, design, utveckling och marknadsföring. Företaget, med 100 anställda i Sverige och övriga Europa, har en genomsnittlig årlig tillväxt på 70%. Columbia Road har kunder inom såväl B2C och B2B som SAS, Telia Sverige och Matmart.

Kontaktpersoner



Lauri Eurén

General Manager

lauri.euren@columbiaroad.com

+46 70 247 6339