

Columbia Road laajentaa Jyväskylään – Keski-Suomesta kasvamassa aktiivinen digitaalisen myynnin keskus

Digitaalisen myynnin konsulttitalo Columbia Road on aloittanut toiminnan Jyväskylässä. Vuonna 2016 perustettu yritys on aiemmin laajentanut toimintaansa Tukholman lisäksi Tampereelle, ja nyt panostukset jatkuvat Keski-Suomeen.

Jyväskylä on viime vuosina noussut merkittäväksi digitaalisen myynnin ja verkkokaupan osaamiskeskittymäksi. Alueella toimii poikkeuksellisen paljon verkkokauppaliiketoiminnan asiantuntijoita, kuten myynnin, markkinoinnin ja CRM:n osaajia, ja korkeakoulut ovat panostaneet vahvasti digitaalisen myynnin koulutukseen.

”Jyväskylässä yhdistyvät osaaminen, yritysten tarve ja korkeakoulujen tuki. Kaupungissa onkin tällä hetkellä todella hyvä digitaalinen energia. Näemme alueella myös valtavasti lisäpotentiaalia digitaalisen myynnin ja verkkokaupparatkaisujen kehittämisessä. Siksi laajentuminen tänne on meille luonteva seuraava askel, ja parhaillaan myös rekrytoimme lisää osaajia”, kertoo Columbia Roadin General Manager Ville Loppinen.

Columbia Road

Columbia Road on osa Futurice-konsernia ja työllistää yli 150 digitaalisen myynnin asiantuntijaa Suomessa ja Ruotsissa. Yhtiö auttaa asiakkaitaan kasvattamaan digitaalista myyntiä yhdistämällä teknologiaa, dataa ja asiakaskeskeisiä liiketoimintamalleja.

Columbia Roadin asiakkaita ovat muun muassa S-ryhmä, Elisa, Kotipizza, Posti, Genelec, Valmet ja VR.