

Kolme merkittävää vahvistusta Columbia Roadin hallitustyöhön – hallituksen jäseneksi Salla Ketola ja advisoreiksi Kati Riikonen ja Jonas Trindler

Digitaalisen myynnin konsulttitalo Columbia Roadin hallituksen uudeksi jäseneksi on valittu Salla Ketola, jolla on pitkä kokemus muun muassa digitaalisen transformaation, asiakaskokemuksen ja myynnin johtamisesta Suomessa ja kansainvälisesti. Lisäksi Columbia Roadin hallitustyötä tukee kaksi uutta strategista neuvonantajaa: Kati Riikonen ja Futuricen tuore toimitusjohtaja Jonas Trindler.

Columbia Roadin Managing Partner **Sirkka-Liisa Rotinen** kommentoi: *"Tavoittemme on tehdä suomalaisista maailman parhaita digimyyjiä kansainvälisesti ja haluamme olla asiakkaillemme strateginen kumppani matkalla kohti ylivoimaista asiakaskokemusta. Uudet vahvistukset tuovat Columbia Roadin hallitustyöhön monipuolista osaamista ja uutta ajattelua, erityisesti asiakasymmärryksen ja kaupallisen osaamisen saralla. Columbia Road haluaa tukea asiakkaitaan yhä vahvemmin datan, tekoälyn ja analytiikan kaupallisessa hyödyntämisessä, ja uusien nimitysten myötä saamme korvaamatonta tukea näille osa-alueille."*

"Columbia Road on poikkeuksellinen yritys, jolla on valtavasti kasvupotentiaalia"

Uusi hallituksen jäsen Salla Ketola on tehnyt pitkän uran Nokialla, Sanomalla, VR:llä ja viimeisimpänä Postilla.

"Columbia Road on hieno ja monipuolinen yritys, jonka kehitystä olen seurannut pitkään, myös asiakkaana. Yrityksellä on alusta saakka ollut liiketoimintalähtöinen arvolupaus: kasvatetaan asiakkaiden arvoa ja myyntiä, eikä vain teknologiapuolta, ja tämä ajattelutapa on mielestäni poikkeuksellisen inspiroiva. Näen Columbia Roadissa valtavasti lisäpotentiaalia edelläkävijäyritysten myynnin transformaation strategisena kumppanina. Suhtaudun uuteen tehtävään kunnianhimoisesti ja haluan auttaa Columbia Roadia vahvistamaan tunnettuuttaan ja arvolupaustaan entistäkin enemmän suomalaisten

yrityspäätäjien keskuudessa. Tämä on myös innostava mahdollisuus auttaa suomalaisyrityksiä etsimään rohkeasti todellista kasvua ja arvoa”, kertoo **Salla Ketola**.

“Columbia Road yhdistää kaupallisuuden ja teknologian asiakkaiden tarpeisiin”

Advisorina aloittanut Kati Riikonen on toiminut johtajana muun muassa Teliällä, Isobarilla, Googlella ja DNA:lla.

“Hallituksen strategisena neuvonantajana tarjoan Columbia Roadille tuoreimpia oppeja ja monipuolista kokemustani erilaisten yritysten B2C- ja B2B-kaupallisista johtotehtävistä. Erityisesti kiinnostavaa on, miten palveluja voidaan kehittää entistä paremmin vastaamaan tämän päivän ja tulevaisuuden asiakasyritysten tarpeita. Columbia Road yhdistää kaupallisuuden ja teknologian tavalla, joka mahdollistaa asiakasyritysten tulevaisuuden menestyksen. Monipuolinen teknologian ja datan hyödyntäminen yhdistettynä erinomaisiin digitaalisiin asiakaskokemuksiin vastaa juuri siihen, mitä markkinat ja asiakkaat tänä päivänä tarvitsevat”, kertoo **Kati Riikonen**.

Columbia Roadin hallituksen puheenjohtajana jatkaa **Kaj Hagros**.

Columbia Road

Columbia Road on Pohjoismaiden johtava digitaalisen myynnin konsulttiyritys, joka tarjoaa asiakkaille kokonaisvaltaista myynnin optimointia ja automatisointia aina asiakashankinnasta digitaalisten kanavien tehostamiseen ja asiakashoitoon. Missiomme on muuttaa monimutkaiset ongelmat saumattomiksi kaupallisiksi ratkaisuuksi. Työllistämme tällä hetkellä yli 150 ohjelmistokehitys-, design-, markkinointiteknologia- ja datakonsulttia Suomessa ja Ruotsissa, ja toimimme osana Futurece-perhettä. Columbia Roadin asiakkaita ovat muun muassa Genelec, Stockmann, Elisa, Posti, Valmet, Kespro ja HSL.